

PROGRAMACIÓN MÓDULOS BILINGÜES CURSO 23/24

METODOLOGÍA

El *Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE)*, cuya traducción al inglés es “*Content and Language Integrated Learning*” (CLIL), A través de los currículos integrados de las lenguas y áreas no lingüísticas contribuye de manera eficaz al desarrollo de una competencia comunicativa en esa lengua que optimiza y facilita los aprendizajes posteriores. Esta metodología ayudará a formar a nuestro alumnado de cara a que sea capaz de entender, hablar, leer y escribir inglés con distintos niveles competenciales, junto a enriquecer su desigual repertorio lingüístico a lo largo de toda la vida. El enfoque AICLE se basa en dos pilares metodológicos. El primero es la afirmación de que la motivación en el aprendizaje es intrínseca, ya que rápidamente el alumno encuentra la utilidad en el objeto del aprendizaje. Y el segundo que la lengua es auténtica, en situaciones reales y no forzadas.

- ✓ No hay una metodología única y específica para la educación bilingüe, sino una combinación de prácticas didácticas empleadas tanto en las áreas lingüísticas como en las áreas o módulos profesionales no lingüísticos.
- ✓ Se impone el eclecticismo para recoger lo mejor de cada propuesta y así adaptarse a diferentes realidades educativas.
- ✓ Flexibilidad en los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje: espacios, tiempos, agrupamientos, ritmos de aprendizaje, nivel de competencia de L2 y proyecto educativo de centro.
- ✓ Dentro del trabajo por competencias, la competencia en comunicación lingüística ocupa un lugar destacado dentro de la enseñanza bilingüe.
- ✓ El aprendizaje por tareas se adapta perfectamente al enfoque AICLE que se sigue en los centros bilingües. Citando a Jean Duverger, es necesario “Entreprendre pour apprendre”, por eso fomentaremos el trabajo del alumnado por proyectos o tareas ya que los enfoques de aprendizajes pasivos no resultan hoy en día muy atractivos para el alumnado y además, está demostrado que se aprende haciendo.
- ✓ Al tener el módulo profesional carácter de bilingüe en inglés, se concretarán en la Programación de Aula la metodología, recursos, las actividades de aprendizaje, instrumentos de evaluación, y criterios de calificación que se utilizarán en cada unidad de trabajo.

CONTENIDOS Y ACTIVIDADES BILINGÜES

DESTINOS TURÍSTICOS		
CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> Identificación de la geografía turística de España. Geografía turística europea y mundial. Tipologías de destinos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> Identificar destinos turísticos más relevantes y su nomenclatura en inglés y español. Conocer los términos geográficos más utilizados en turismo en los dos idiomas. Identificar las distintos tipos de destinos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> Identificación de los destinos turísticos más conocidos en español y en inglés. Enumeración de los recursos e infraestructuras más significativos de esos destinos turísticos en inglés y español. Conocimiento de los términos geográficos más usados en turismo tanto en español como en inglés.
PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS		
CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> Conceptos básicos de protocolo. How to make good presentations. Dinámicas de grupo y gamificación. 	<ol style="list-style-type: none"> Conocer conceptos básicos de protocolo y su nomenclatura en inglés. Aprender cómo hacer buenas presentaciones en español e inglés. Practicar dinámicas de grupo y aprender mediante el juego. 	<ol style="list-style-type: none"> Identificación de los conceptos básicos de protocolo en inglés. Realizar presentaciones de protocolo en inglés. Realización de dinámicas de grupo y de juegos en inglés.
ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO		
CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> Identificación de los términos turísticos. Gamificación. Tipologías de destinos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> Identificar términos turísticos más relevantes y su nomenclatura en inglés y español. Aprender jugando. Identificar las distintos tipos de destinos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> Identificación de los términos turísticos más conocidos en español y en inglés. Juegos en inglés con la auxiliar de conversación. Conocimiento de las tipologías de destinos turísticos tanto en español como en inglés.

DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		
CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> Análisis del potencial turístico de la zona. Creación de un producto turístico. Diseño de un destino turístico. 	<ol style="list-style-type: none"> Identificar los recursos turísticos de una localidad de la Costa del Sol. Realizar un inventario turístico de una localidad de la Costa del Sol. Elaborar un plan de marketing en un destino de la Costa del Sol 	<ol style="list-style-type: none"> Identificar los recursos turísticos en español e inglés. Elaboración de un inventario turístico de una localidad de la Costa del Sol en español e inglés. Elaboración de un plan de marketing turístico de una localidad de la Costa del Sol en inglés y español.
PROCESOS DE GUÍA Y ASISTENCIA TURÍSTICA		
CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> Caracterización de los servicios de asistencia y guía. Elaboración de itinerarios turísticos. Realización de visitas turísticas. Aplicación de técnicas de comunicación. 	<ol style="list-style-type: none"> Identificar los servicios de asistencia y guía. Elaborar itinerarios turísticos. Ejecutar visitas turísticas. Aplicar técnicas de comunicación. 	<ol style="list-style-type: none"> Identificación de los servicios turísticos en inglés. Elaboración de itinerarios turísticos por España en inglés. Realización de una visita guiada por las calles de Estepona en inglés. Realización de exposiciones orales en inglés sobre destinos turísticos.